

# DOCUMENT DE POZITIE

## CAPTOLUL 16: INTREPRINDERI MICI SI MIJLOCII

---

### **1. ACCEPTAREA ACQUIS-ULUI**

Acquis-ul comunitar privind intreprinderile mici si mijlocii nu necesita transpunere in legislatia nationala si nici masuri de implementare si aplicare, cu o singura exceptie: Directiva 95/57/CE privind statistica in turism, care se negociaza in cadrul capitolului nr. 12 - *Statistica*.

**Romania accepta acquis-ul comunitar al capitolului cu privire la IMM in vigoare la 31 decembrie 1999 si nu cere perioade tranzitorii sau derogari referitoare la acesta.**

**Ca ipoteza de lucru, Guvernul Romaniei a asumat data de 1 ianuarie 2007 ca data la care Romania va fi pregatita pentru aderarea la Uniunea Europeana.**

Legislatia Romaniei privind intreprinderile mici si mijlocii este in mare parte aliniata la acquis-ul din acest capitol.

### **2. PREZENTARE GENERALA PRIVIND ALINIAREA LEGISLATIEI ROMANESTI CU ACQUIS-UL COMUNITAR**

Legea nr. 133/1999 privind stimularea intreprinzatorilor privati pentru infiintarea si dezvoltarea intreprinderilor mici si mijlocii reprezinta un important pas in armonizarea legislatiei romanesti in domeniul intreprinderilor mici si mijlocii cu cea din Uniunea Europeana.

Legea reglementeaza infiintarea si dezvoltarea de intreprinderi mici si mijlocii si prevede masuri speciale pentru dezvoltarea IMM, inclusiv imbunatatirea mediului de afaceri, accesul la pregatire profesionala, servicii de consultanta si scheme de finantare, in totala concordanta cu politicile si reglementarile Uniunii Europene.

Prin Legea nr. 133/1999, Romania a adoptat, de asemenea, definitia comunitara a intreprinderilor mici si mijlocii prevazuta in Recomandarea Comisiei nr. 96/280/CE.

De la 1 ianuarie 1999, Romania participa la al treilea Program Multianual pentru intreprinderi mici si mijlocii, in conformitate cu Decizia Consiliului nr. 97/15/CE si cu reglementarile romanesti.

S-au stabilit proceduri de consultare intre organismele guvernamentale si organizatiile ne-guvernamentale. A fost creat un grup parlamentar de lucru pentru intreprinderi mici si mijlocii.

In ceea ce priveste decizia nr. 98/215/CE, Romania face trimitere la Comitetul Consultativ pentru IMM stabilit prin Legea nr. 133/1999, la Decretul-lege nr. 66/1990 privind infiintarea cooperativelor si la Ordonanta de Urgenta a Guvernului nr. 26/2000 privind asociatiile si fundatiile.

Romania va continua politica de dezvoltare a intreprinderilor mici si mijlocii si de imbunatatire a mediului de afaceri cu scopul de a asigura dezvoltarea economica si de a creste capacitatea de a face fata presiunilor concurentiale.

Urmand prevederile Deciziei Consiliului nr. 98/347/CE, Agentia Nationala pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii deruleaza programe de asistenta financiara pentru

intreprinderi mici si mijlocii, cu scopul de a le sprijini in domeniul marketingului si pentru stimularea exportului, cu scopul de a sprijini infiintarea de noi IMM si de a le imbunatati accesul la finantare prin intermediul schemelor de creditare.

Ministerul Muncii si Protectiei Sociale acorda credite cu dobanzi avantajoase pentru acele intreprinderi mici si mijlocii care creeaza noi locuri de munca sau care angajeaza someri.

In ceea ce priveste cadrul pentru administrarea fondurilor pentru micro-creditele rezultate din surse interne si externe de catre agentii autorizate a fost aprobata Ordonanta de Urgenta a Guvernului nr. 40 /2000 care stabileste principiile si regulile ce permit agentilor de credit sa administreze fonduri publice.

### **3. CAPACITATEA DE IMPLEMENTARE A ACQUIS-ULUI COMUNITAR**

In ceea ce priveste implementarea acquis-ului privind intreprinderile mici si mijlocii, urmatoarele institutii sunt responsabile pentru aplicarea legislatiei corespunzatoare:

- Agentia Nationala pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii, care asigura coordonarea politicilor si masurilor de sprijinire a IMM in concordanta cu Legea nr. 133/1999.
- Autoritatea Nationala pentru Turism, care este institutia specializata a administratiei publice centrale, subordonata Guvernului, avand ca principale atributii elaborarea, implementarea si evaluarea politicii nationale in domeniul turismului.
- In domeniul comertului si distributiei, in anul 1996 a fost infiintat Comitetul Roman pentru Distributie ca asociatie cu personalitate juridica, afiliat la Asociatia Internationala pentru Distributie.
- Politica in domeniul comertului este responsabilitatea Ministerului Industrii si Comertului.

Romania nu are nevoie sa infiinteze noi institutii sau organisme administrative pentru implementarea acquis-ului comunitar in acest domeniu.